MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

VERSIÓN PÚBLICA

ASEDAR

Asociación de Educadores del Arauca

INTRODUCCIÓN

El Manual de Identidad Corporativa de ASEDAR establece los lineamientos para el uso adecuado y coherente de los elementos que conforman la identidad visual y comunicacional de la organización.

Este documento tiene como propósito garantizar una imagen institucional uniforme y reconocible en los diferentes medios, formatos y canales de comunicación de ASEDAR.

La versión pública del manual está dirigida a afiliados, colaboradores, comunidad educativa, medios de comunicación y demás personas o entidades que requieran utilizar o reproducir elementos de la identidad institucional.

En este documento se establecen los criterios para el uso del logotipo, sus diferentes versiones, área de seguridad, tipografías, colores corporativos y aplicaciones en piezas de comunicación y redes sociales.

El uso de estos lineamientos contribuye a preservar la identidad de ASEDAR y a mantener una comunicación institucional clara, coherente y profesional.

LOGOTIPO OFICIAL

El logo oficial de ASEDAR constituye el principal elemento de identificación visual de la organización. Está conformado por el símbolo institucional, el nombre ASEDAR y el descriptor "Asociación de Educadores del Arauca", elementos que funcionan de manera integrada para representar la identidad, trayectoria y valores de la entidad.

Para garantizar la consistencia y el reconocimiento de la marca, el logotipo debe utilizarse siempre respetando sus proporciones, colores, tipografías y composición original. No está permitido alterar, deformar, redibujar, modificar sus elementos ni aplicar efectos que comprometan su integridad visual. El uso adecuado del logo fortalece la imagen institucional y asegura una comunicación coherente en todos los medios y soportes.

ASEDAR

Asociación de Educadores del Arauca

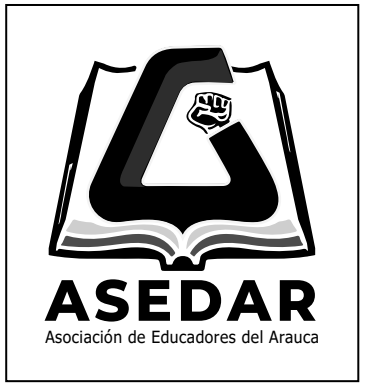
VERSIONES VERTICALES MONOCROMÁTICAS

Las versiones verticales en blanco y negro del logotipo de ASEDAR están diseñadas para garantizar una correcta reproducción de la identidad visual en diferentes soportes y condiciones de impresión. Su uso se recomienda cuando la aplicación a color no sea viable o cuando se requiera un mayor contraste, manteniendo siempre la legibilidad, coherencia y reconocimiento de la marca.

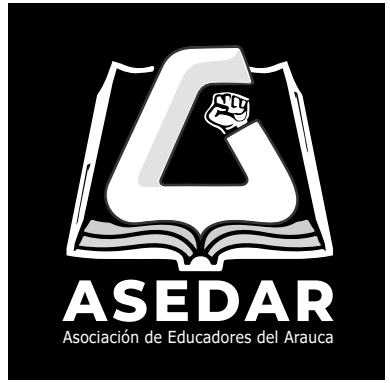
VERSIÓN ORIGINAL



VERSIÓN NEGRO



VERSIÓN BLANCO

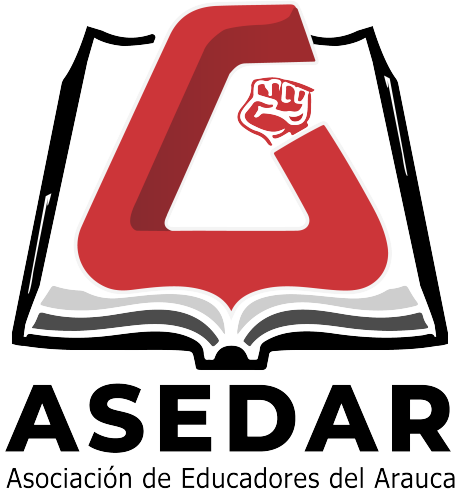


VERSIONES OFICIALES DEL LOGOTIPO

Con el fin de garantizar una correcta aplicación de la identidad visual de ASEDAR en diferentes formatos y soportes, se han definido diversas versiones oficiales del logotipo. Estas variantes responden a necesidades específicas de espacio, composición y reproducción, manteniendo siempre la integridad y el reconocimiento de la marca.

Las versiones presentadas a continuación son las únicas autorizadas para su uso institucional e incluyen configuraciones horizontales, verticales, a color, monocromáticas y en negativo. La selección de cada versión deberá realizarse de acuerdo con las características del medio o pieza gráfica donde será aplicada.

VERTICAL



HORIZONTAL



ÁREA DE SEGURIDAD



El área de seguridad garantiza la correcta visibilidad y el impacto del logotipo de ASEDAR en cualquier aplicación. Se debe respetar un espacio libre de elementos gráficos, textos o bordes alrededor del logotipo, equivalente a 1 cm como se establece en este manual. Mantener esta zona de protección evita interferencias visuales y asegura una reproducción clara, equilibrada y consistente en todos los formatos y soportes.

VERSIONES HORIZONTALES MONOCROMÁTICAS

Las versiones horizontales en blanco y negro del logotipo de ASEDAR ofrecen una alternativa versátil para aplicaciones que requieren formatos apaisados o espacios reducidos. Estas versiones conservan la integridad visual de la marca y garantizan una adecuada legibilidad y reconocimiento en distintos medios y soportes.

VERSIÓN ORIGINAL



VERSIÓN NEGRO



VERSIÓN BLANCO



TIPOGRAFÍA

Montserrat ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La tipografía corporativa es un elemento fundamental de la identidad visual de ASEDAR, ya que contribuye a transmitir una imagen profesional, coherente y reconocible. Su uso adecuado fortalece la comunicación institucional, garantiza la legibilidad de los contenidos y mantiene la uniformidad gráfica en todos los materiales impresos y digitales de la organización.

Para preservar esta coherencia visual, ASEDAR establece el uso de la tipografía **Montserrat ExtraBold** como fuente institucional, destinada a títulos, encabezados y elementos de alto impacto visual dentro de las piezas de comunicación. Por su parte, la tipografía **Tahoma Regular** se define como la fuente administrativa, destinada a documentos oficiales, comunicaciones internas, oficios, memorandos, actas y demás textos de carácter administrativo, garantizando una lectura clara y una presentación uniforme en la documentación institucional.

COLORES

CMYK: 0 - 90 - 75 - 0
RGB: 203 - 52 - 57
CB3439

CMYK: 0 - 0 - 0 - 0
RGB: 255 - 255 - 255
FFFFFF

CMYK: 91 - 79 - 62 - 97
RGB: 0 - 0 - 0
000000

CMYK: 0 - 0 - 0 - 70
RGB: 76 - 76 - 76
4C4C4C

CMYK: 0 - 0 - 0 - 19
RGB: 206 - 206 - 206
CECECE

Los colores corporativos de ASEDAR representan la identidad, los valores y la personalidad de la organización. Su uso correcto garantiza una comunicación visual consistente, fortaleciendo el reconocimiento de la marca en todos los medios impresos y digitales. Para conservar la integridad de la identidad visual, los colores deben reproducirse siempre siguiendo las especificaciones oficiales establecidas en este manual.

La identidad gráfica de ASEDAR se fundamenta en el uso predominante de los colores blanco y rojo, los cuales deben ser la base de todas las piezas de comunicación, presentaciones institucionales y material gráfico. El negro y los grises se utilizan como colores complementario, principalmente para la tipografía y el negro para delinear el escudo institucional, aportando contraste, legibilidad y una correcta definición de los elementos gráficos. El uso consistente de esta paleta cromática garantiza una imagen sólida, uniforme y fácilmente reconocible.



PUBLICACIONES PARA REDES SOCIALES

Las publicaciones para redes sociales de ASEDAR deben transmitir una imagen institucional sólida, cercana y coherente con la identidad de la organización. En todas las piezas gráficas se deberá respetar el uso correcto del logotipo, los colores corporativos, la tipografía y los demás elementos visuales definidos en este manual, garantizando una comunicación clara, atractiva y consistente en todas las plataformas digitales.

NOTA DE USO

Los elementos gráficos y lineamientos contenidos en este manual corresponden a la identidad institucional de ASEDAR y deberán ser utilizados respetando las especificaciones establecidas en el presente documento.

Para aplicaciones institucionales que requieran adaptaciones diferentes a las contempladas en este manual, se recomienda consultar previamente con el área o persona responsable de las comunicaciones de ASEDAR: prensa@asedar.org.

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA

VERSIÓN PÚBLICA

ASEDAR

Asociación de Educadores del Arauca